

Men'sHealth.

DAS STYLE-MAGAZIN
HERBST/WINTER 2013

BEST FASHION

DEUTSCHLAND € 6,00
ÖSTERREICH € 6,90
SCHWEIZ SFR 12,60

STYLE-CHECK

**DAS SIND DIE
STÄRKSTEN
TEILE DER
TOP-DESIGNER**

DIE NEUEN ANZÜGE

**HIER IST IHR
UPGRADE FÜR
DIE BUSINESS-
CLASS**

**DIE
17
WICHTIGSTEN
TRENDS FÜR
KLEINES
GELD**

**DER
ULTIMATIVE
KAUFGUIDE
FÜR MÄNNER**

• **97 WARME JACKEN
UND MÄNTEL**
Leder, Daune, High-
tech: die schützen Sie
vor dem Winter

• **106 DERBE
STIEFEL, BOOTS
UND SNEAKERS**
Alle garantiert
kältetauglich

• **64 PULLOVER,
CARDIGANS & CO.**
So wird daraus
ein cooles Style-
Statement



EDELSTE ZUTATEN

Accessoires gelten oft nur als Beiwerk. Dabei machen Schuhe, Taschen oder Uhren ein Outfit erst perfekt. Spot an für die schönsten Nebensachen der Welt

Fotos JAN STEINHILBER
Produktion MARC WEINREUTER



CREATIVE CONSULTANT

Aktenmappe aus hellgrauem Leder mit schwarzen Kanten von **Valextra**, um 3900 Euro. Tote-Bag von **Jil Sander**, um 250 Euro. Camouflage-Mappe aus Leder und Leinen von **Valentino**, um 1100 Euro. iPad-Sleeve aus Neopren von **Comme des Garçons X Côte&Ciel**, um 50 Euro. Lampe „Like Paper“ aus Beton von **Miriam Aust** über Lokaldesign.de, um 260 Euro



CHEF

Schwarzer Aktenkoffer mit Lederbezug von **Ralph Lauren**, um 6250 Euro. Aktenmappe aus glänzendem Krokodilleder mit Zipper von **Bottega Veneta**, um 7900 Euro. Handgefertigte Tischleuchte „6631 Luxus“ mit Schirm aus nasslackiertem, hochglänzendem Stahlblech und poliertem Messingarm von **Kaiser Idell**, um 600 Euro