

СВЕТЕШАТА ПЕШЕРА
LIGHT CAVE
D*HOUSE
ATELIER TEKUTO
ВИЛИАМ КИТАНОВ
WILLIAM KITANOV
ARCHABITS

I SALONI 2014

2
FURNITURE
02



I SALONI MILANO

Росица Паунова | Милано-София

Тазгодишното издание на Миланското мебелно изложение в голяма степен заслужава определението „международно“ в името си. Освен че посетителите между 8 и 13 април бележат ръст от 13% спрямо миналата година, достигайки над 357 000 души, регистрираните гости са от 160 страни. Чудовищното по размери събитие е от огромна важност за всички компании и представители на мебелния дизайн, които носят етикета „Произведено в Италия“, а и за участниците от други държави, които държат да заявят силно присъствието си на международната дизайн сцена. В допълнение срещата с италианския и световния дизайн тази година беше белязана от една обща позитивна нагласа и царящо оживление. Традиционно изложбените зали в Rho Fiera тази година приютиха тематичните мебелни изложения: Salone del Mobile – международно изложение за мебели и аксесоари за дома,

МНОГОТО ЛИЦА НА ДИЗАЙНА

В началото на април всяка година Милано се превръща в мултикултурна витрина на всичко ново, случващо се в света на дизайна. Твърде претенциозно би било да се обобщат толкова много и разнообразни обекти, затова ние ви представяме нашето (субективно) виждане за настъпващите промени. Обобщено в няколко думи: огромно разнообразие от цветове, много майсторство в изработката и изтънчена функционалност. - Сътрудничество и мултидисциплинарност са ключовите думи в Милано тази година. Много от проектите на най-големите

EuroCucina – международно изложение за кухни, FTK, Technology for the Kitchen – технологии за кухнята, Salone del Bagno – международно изложение за бани, Salone Satellite – международно изложение за млади дизайнери.

И докато за подробното обхождане на палатите бяха необходими няколко дни, в града с пълна сила живееше собствен живот FuoriSalone и Milan Design Week 2014. Неповторимата атмосфера в няколкото квартала на града (Brera, Zona Tortona, Ventura Lambrate), преобразени за Седмичата на дизайна, се усещаше чрез десетки и стотици събития, изложби, инсталации, временни магазини, коктейли и партита. Тази пренаситеност от събития, теми и лица на дизайна определено представляваше затруднение за желаещите да видят „всичко“. Но в многообразието от цветове, форми, материали и функции всеки би могъл да открие своите любими акценти.

световни марки са факт благодарение на експерименталната работа с дизайнери от всички краища на земното кълбо.

- Широка гама от нови и забележителни продукти представиха всички големи имена на пазара на дизайнерски мебели.
- Илюзията е в центъра на дизайна през тази година. Новите продукти често не са такива, каквито изглеждат. Например много елементи, които изглеждат метални, са всъщност синтетични. Имитации на камък, дървесина, кожа се срещат често в новите модели.

GRAPHIC DESIGN WILLIAM KITANOV





1

- It is not a novelty, but it is a fact that minimalism with Scandinavian modernism 'flavour' has been triumphant.
- The combination of pastel and bright colours is quite topical. And what is most shocking (at least that is my opinion) are the predominant pink-purple shades: dusky pink, ashes of rose, coral red and many other unmatched colours.
- Everything glitters. Gold, bronze, copper, lustrous surfaces and fine glitzy elements appear everywhere – on bags, lighting fixtures, dishes, furniture, even artwork. Matched with soft pastel and neutral colours, there glitzy objects turn out to be an absolute designer success.
- Solid wood is back, mostly oak. The rough, unpolished surface of the wood is in stark contrast with the smooth luxury and glittering materials.
- There is stronger presence of natural stone, especially marble.
- Replicas of classical models in their modern version have been the trend over the past few years.



3



2



4

 I SALONI
MILANO